

WZÓR GRAFICZNY NA ODZIEŻ

Przed realizacją dostaw Wykonawca musi uzyskać akceptację Zamawiającego dotyczącą koloru (odcienia) wzoru graficznego. Wzór graficzny musi zawierać maksymalnie 2 kolory.

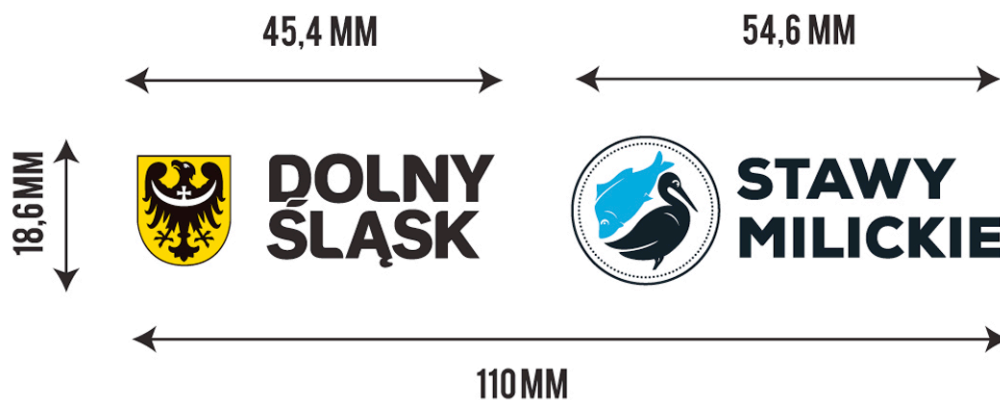
Wzór graficzny (LOGO) musi znajdować się z przodu po lewej stronie oraz z tyłu odzieży na poszczególnych ubraniach: polar, ubranie robocze, ubranie ocieplane, kurtka pp gumowa szara, kurtka pp gumowa zielona.

Ze względu na zachowanie funkcjonalności kurtki przeciwdeszczowej wyrażamy zgodę na umieszczenie logo za pomocą innej niż haft techniki np. nadruk.

Dodatkowo z przodu (bez tyłu) wg specyfikacji haft powinien znajdować się na wszystkich: czapka z daszkiem, koszula myśliwska, kamizelka damska, T-shirt, polo niebieskie, polo zielone, koszula cateringowa, sweter/bluza myśliwska, kamizelka męska, kurtka pp kadra, kurtka myśliwska zimowa, fartuch kucharski.

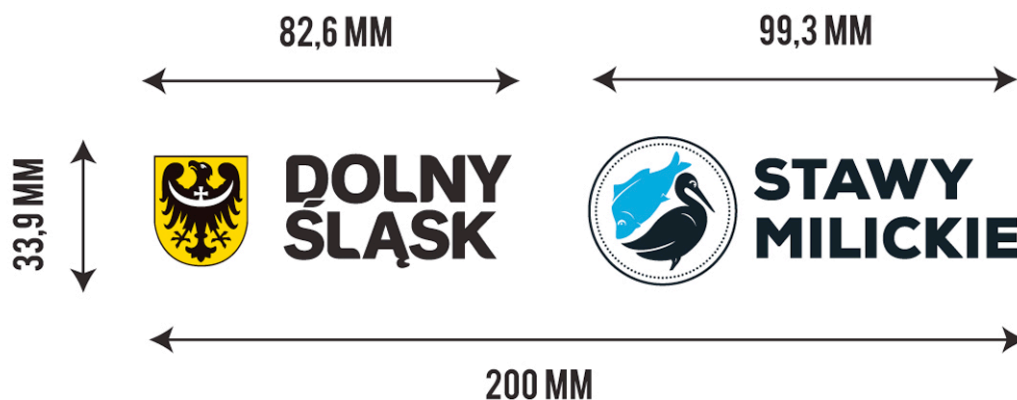
LOGO – przód

Wymiary:



LOGO – tył

Wymiary:



W przypadku haftu ubrań o ciemnej kolorystyce stosowanie będzie negatyw logo jak na załączonym projekcie poniżej:

LOGO – przód

Wymiary:



LOGO – tył

Wymiary:

